

Naming

Fra metodo, intuizione e fortuna.

Fa per te se:

**ti è stato chiesto di trovare un nome per un sito o altro, ma nessuno ti ha spiegato come,
lavori nella comunicazione di un brand e credi che un nome efficace non dipenda solo
dai creativi,
studi advertising o comunicazione e vuoi dare un nome a quello che stai progettando,
sei un copy junior e vuoi approfondire l'argomento.**

Alla fine del corso saprai:

riconoscere il potenziale di un naming,

elaborare proposte a partire da un'analisi strategica,

verificare la disponibilità del nome.

E avrai le **slide** condivise.

Contenuti e tempi:

6 ore dal vivo per comprendere cosa c'è dietro un nome efficace.

- Cos'è.
- Come si pensa.
- Come si scrive.
- Come suona.
- Workshop.

Dettagli e prezzi su richiesta.

Contatti

elisa.caracciolo@gmail.com