

Copy strategy

La direzione, prima delle parole.

Fa per te se:

**fai il copywriter e vuoi aggiungere pensiero al tuo lavoro,
sei il cliente e vuoi smettere di approvare a sensazione,
vuoi portare in presentazione argomenti solidi, oltre alle idee.**

Alla fine del corso, saprai:

cos'è una copy strategy e perché è importante,

lavorare a **partire dalla strategia** creativa,

costruire una **copy strategy che regge**.

E avrai le **slide** condivise.

Contenuti e tempi:

6 ore dal vivo per sviluppare pensiero strategico a supporto della creatività.

- Cos'è la copy strategy e perché è importante.
- Dalla strategia alla parola.
- Brief + workshop.

Dettagli e prezzi su richiesta.

Contatti

elisa.caracciolo@gmail.com