

Il brief

Saper scrivere non basta.

Fa per te se:

lavori in comunicazione e hai la sensazione che il brief sia sempre incompleto,
sospetti che il problema non sia l'idea, ma **le domande che non hai fatto**,
sei un creativo e non hai mai scritto un brief,
sei un account e non un passacarte fra cliente e creativi.

Alla fine del corso, saprai:

leggere e smontare un brief,

fare le domande giuste per avere un brief utile,

scrivere un brief meglio di chi lo ha scritto.

E avrai le **slide** condivise.

Contenuti e tempi:

6 ore dal vivo per comprendere, smontare e scrivere un brief efficace.

- Il brief (cos'è, cosa dovrebbe essere).
- Il brief come negoziazione.
- Brief a confronto.
- Workshop.

Dettagli e prezzi su richiesta.

Contatti

elisa.caracciolo@gmail.com