

Payoff e posizionamento

La promessa strategica, in poche parole.

Fa per te se:

ti occupi di comunicazione, ma il posizionamento ti sembra una cosa complessa,
vuoi capire cosa rende difficile da copiare una promessa,
sei un copy junior e vuoi approfondire,
hai già approvato payoff, ma non sapresti spiegare cosa c'è dietro.

Alla fine del corso saprai:

perché "**il migliore**" non posiziona nessuno,
trasformare un brief in una **mappa semantica**,
elaborare proposte efficaci con **metodo**.
E avrai le **slide** condivise.

Contenuti e tempi:

6 ore dal vivo per passare dalla strategia alla parola.

- Cos'è il posizionamento.
- Dal brief alla mappa semantica.
- Anatomia di un payoff.
- Funziona?
- Brief + workshop.

Dettagli e prezzi su richiesta.

Contatti

elisa.caracciolo@gmail.com