

Copywriting

4 corsi in base al tuo livello di partenza.

1. Copywriting, base

Corso base, fa per te se:

non hai mai studiato copywriting e **vuoi capire di cosa si tratta,**
stai valutando se fare del copywriting un mestiere,
lavori in comunicazione e cerchi un nuovo sguardo.

Alla fine del corso saprai:

cosa fa il/la copywriter,

come si passa da un'informazione a un testo che funziona,

cosa sono headline, body copy, tono di voce, payoff, CTA,

come si legge la comunicazione con occhi diversi.

E avrai le slide condivise.

Contenuti e tempi:

6 ore dal vivo per capire di cosa parliamo quando parliamo di copywriting.

- Cos'è il copywriting (e cosa non è).
- Pensare e scrivere da copywriter.
- Strumenti base del copywriting.

Dettagli e prezzi su richiesta.

2. Copywriting, intermedio

Corso intermedio, fa per te se:

**vuoi fare del copywriting il tuo mestiere,
sei alle prime armi e vuoi crescere,
scrivi per lavoro e vuoi farlo con uno sguardo più consapevole,
se hai fatto il corso di copywriting base e vuoi continuare.**

Alla fine del corso saprai:

leggere e smontare un **brief**,
generare un'idea creativa di **ampio respiro**,
adattare il copy al **mezzo** e al **formato**.
E avrai le **slide condivise**.

Contenuti e tempi:

10 ore dal vivo per pensare (e scrivere) da copywriter.

- L'insight e le verità in gioco.
- Leggere e smontare un brief.
- Copywriting attraverso i media.
- Workshop.

Dettagli e prezzi su richiesta.

3. Copywriting, avanzato

Corso avanzato, fa per te se:

vuoi iniziare dai perché,

cerchi un corso che moltiplica le domande,

vuoi sviluppare un approccio strategico alla creatività.

Alla fine del corso saprai:

riconoscere ed elaborare un **cultural insight**,

proporre **concept** di ampio respiro,

usare i **dati** come trampolino per la creatività,

presentare il tuo lavoro e difenderlo.

E avrai le **slide condivise**.

Contenuti e tempi:

10 ore dal vivo per capire perché funziona (o no).

- Un altro sguardo sull'insight (consumer VS cultural).
- La presentazione: fra storytelling e strategia.
- Dati, cultura e creatività.
- Brief + workshop.

Dettagli e prezzi su richiesta.

4. Copywriting, corso personalizzato

Come funziona

Partiamo da te e arriviamo dove vuoi.

Iniziamo con una **call conoscitiva** per condividere i tuoi obiettivi formativi e professionali.

Sulla base di questi, ti invierò una **proposta di programma, calendario e preventivo** del percorso.

Contatti

elisa.caracciolo@gmail.com