

Curriculum vitæ – Elisa Caracciolo

Copywriter, creative strategist e docente

Contatti

+39 349.7588186

elisa.caracciolo@gmail.com

elisacaracciolo.it

[behance.net/elisacaracciolo](https://www.behance.net/elisacaracciolo)

[linkedin.com/in/ecaracciolo](https://www.linkedin.com/in/ecaracciolo)

Esperienze professionali

- **Copywriter e creative strategist** freelance in agenzie pubblicitarie, di eventi e case di produzione (dal 2019);
- **Giurata Gerety Awards**, Executive Jury Italia (2021);
- **Docente** in AANT, Accademia Arti e Nuove Tecnologie, Roma (dal 2019);
- **Docente** in Quasar Institute, Roma (dicembre 2020 – luglio 2024);
- **Giurata ADCI** Giovani Leoni, Cannes Young Lions Competition Italia (2018);
- **Creative Supervisor** in Gruppo Roncaglia, Roma (dicembre 2015 – ottobre 2018);
- **Copywriter** in Gruppo Roncaglia, Roma (gennaio 2013 – dicembre 2015);
- **Copywriter** in Ogilvy & Mather, Roma (febbraio 2011 – dicembre 2012).

Ho lavorato anche per

Mediaset, Amnesty Italia, Greenpeace Italia, Prime Video, Enel Energia, Dyson, PlayStation, Toyota, Lexus, Ford, Europcar, Ferrovie dello Stato, Mercedes-Benz, smart, Save The Children, Lines, Tampax, Ales (MiBAC), Sony Pictures, Warner Bros, Bulgari, Unieuro, Vodafone, MasterCard, Fox TV, Huawei, Coca-Cola, Poste Italiane, Marevivo, Renault, Dacia.

Premi

- **Mercedes-Benz Innovation Contest**: competizione mondiale fra Accademie, 3° posto, 2023;
- **DMA International ECHO Awards**: bronzo in Best Loyalty or Retention Campaign, 2018;
- **NC Digital Awards**: bronzo in Digital Integrated Campaign, automotive e bronzo in Digital Integrated Campaign, 2018; oro in Digital Integrated Campaign, automotive; bronzo in Digital Integrated Campaign, automotive e oro in Digital Integrated Campaign, 2016;
- **DMA Awards Italia**: oro in Consumer Products and Service; argento in Not-for-Profit; bronzo in Automotive, 2018;
- **NC Awards**: bronzo in automotive; bronzo in Digital Integrated Campaign, 2018;
- **NC Loyalty Awards**: oro in Best Loyalty Innovation, oro in Non Food Retail, argento in Gamification, bronzo in Best Loyalty Campaign, 2018; Best Use of

Mobile, 2016;

- **ADCI Awards:** bronzo in Cyber, 2017;
- **DMA Awards Italia:** argento in Energy and Utilities, 2017; Best Use of Mobile; argento in Automotive, 2016;
- **Best Event Awards:** oro in Hybrid Event, oro in Innovation, Best Channel Strategy, 2016;
- **Twitter Awards:** Periscope Award, 2015.

Formazione

- Democrazia dell'apprendimento: l'Università per l'inclusione - livello avanzato, a cura dell'Associazione Italiana Dislessia (12/2024 – 02/2025);
- EACA International Academy, Connecting content & audience 2 (03/2018)
- EACA International Academy, Creative Idea Generation and Judgement (11/2017)
- PI School, The Wedding of Creativity and Technology (10/2017)
- EACA International Academy, Connecting content & audience 1 (09/2017)
- EACA International Academy, Getting to Great Creativity (11/2016)
- Berlin School of Creative Leadership, Designing the Future Agency (10/2016)
- Master in Marketing esperienziale, Marketing Research e Strategia d'impresa, Università Roma Tre, Roma (01/2009 – 07/2009)
- Laurea magistrale in Discipline Semiotiche, Università Alma Mater Studiorum, Bologna (09/2006 – 11/2008)
- Laurea triennale in Scienze della Comunicazione, Università Alma Mater Studiorum, Bologna (09/2002 – 03/2006)
- Buona conoscenza dell'inglese e discreta conoscenza del francese

Consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni mendaci ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che le informazioni contenute nel presente curriculum vitae corrispondono a verità. Autorizzo inoltre il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

